

İlgi Çekici Etkileşimli Videolar Nasıl Üretilir?

How To Produce Engaging Interactive Videos

Türkçe ve English

- 1. E-Öğretimde Etkileşimli Videonun Gücü**
- 2. Normal Videonun Dezavantajları**
- 3. E-Öğretim Kurslarınızda Neden Etkileşimli Videolar Oluşturmalısınız?**
- 4. Sonuç Getiren Etkileşimli Video İçeriği Nasıl Oluşturulur?**
- 5. E-Öğreniminiz İçin Etkileşimli Video Platformları: Çevrimiçi Eğitimde Etkileşimli Video Neden Önemli?**



Subtitles

Auto-Transcribe (beta) Choose a file Add 0:04.8

0:00.0	here is the rabbit	
0:01.2		
0:04.2	coming out of his hole	
0:08.2		
0:10.2	walking toward the forest	
0:15.2		

coming out of his hole

0:04 / 0:29

İlgi Çekici Etkileşimli Videolar Nasıl Üretilir?

1. E-Öğretimde Etkileşimli Videonun Gücü

Video ile öğrenme yeni bir şey değil. Birkaç on yıldır kurulan her şirket, çalışanlarını eğitmek için eski video kasetlerin kullanıldığını muhtemelen hatırlayabilir. Video eğitimi oldukça etkili olsa da, kendi sınırlamaları ile birlikte gelir.

2. Normal Videonun Dezavantajları

E-Öğretim kursunuzda normal video içeriği kullanmak her zaman bir seçenektir. Ancak, bu tür içerikler etkileşimden yoksundur. Öğrencinin normal videoyla etkileşim kurmasının yalnızca iki yolu vardır: oynatma veya duraklatma. Bu oldukça hızlı eskimektedir. Daha uzun videolar söz konusu olduğunda, izleyiciniz yol boyunca kolayca odağını kaybedebilir. Yol boyunca onları kontrol etmenin bir yolu olmadığı için, onlara sunulan kavramları gerçekten anlayıp anlamadıklarını doğrulayamazsınız. Uzun içerikte herkesin yapacağı gibi, ortasına bakarlarsa, onları geri getirmenin bir yolu yoktur. Kısacası, normal bir videonun öğrenmeyi doğrulamanın bir yolu yoktur.

3. E-Öğretim Kurslarınızda Neden Etkileşimli Videolar Oluşturmalısınız?

Öte yandan, etkileşimli video, öğrencilerinizin öğrenme deneyimi sırasında çeşitli noktalarda içerikle etkileşime girmesine olanak tanır. Etkileşimli videolar, geleneksel video içeriğinden 3 kat daha ilgi çekicidir, bu da öğrencilerinizin kursunuzdan en iyi şekilde yararlanmasını sağlar. İçeriği oyunlaştırılmış bir deneyime dönüştürmek için videolarınızdaki çeşitli kontrol noktalarına bilgi kontrolleri yerleştirebilirsiniz. Bu sadece öğrencilerinizin ayak parmaklarında kalmasını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda öğrenmeleri için ihtiyaç duyduğunuz şeyi gerçekten öğrendiklerini doğrular.

Örneğin, öğrencinizin videonuzun yarısını izlemeyi bitirdiğini varsayalım. İlerlemeden önce, onlara yeni görüntüledikleri içerikle ilgili bir soru sorabilir ve bunu doğrudan videonuza entegre edebilirsiniz. Geçerlerse video oynamaya devam edebilir, ancak değilse, öğrencinizi geri çekebilir ve anlamadıkları bölümleri yeniden izlemelerine yardımcı olabilirsiniz. Etkileşimli video içeriği oluşturmak, herhangi bir çılgın video düzenlemesi yapmanıza gerek kalmadan kurs içeriğinize bir etkileşim katmanı eklemenize olanak tanır. Örneğin, **Koantic** gibi bulut tabanlı araçlar , sürükle ve bırak özelliklerini kullanarak videonuzda katmanlı olarak doğrudan etkileşimli içerik oluşturmanıza olanak tanır.

Videolarınızı yazılıma yükleyebilir veya videolarınızı YouTube, Vimeo, Brightcove ve daha fazlası gibi popüler akış sağlayıcılarından çekebilirsiniz. Ek olarak, daldırma düzeyini artırmak için , öğrenciye seçimleri kullanarak

gezinmesi gereken hayata benzer bir durum sunan **senaryo temelli bir yaklaşım** oluşturabilirsiniz . Bu yalnızca etkileşimli video ile mümkündür.

4. Sonuç Getiren Etkileşimli Video İçeriği Nasıl Oluşturulur?

İşte videolarınızı etkileşimli ve ilgi çekici hale getirmek için ekleyebileceğiniz 6 özellik.

1. Yer İşaretleri

Video içeriğinize bir yer imi özelliği eklemek, öğrencilerin deneyimi özelleştirmesini çok daha kolay hale getirir. Öğrencinin bölümler arasında gidip gelebilmesi için içerikteki ilgili vurgulara yer imleri eklemelisiniz. Kendi yer imlerini eklemelerine izin vermek, kendileri için daha zor olan bölümleri korumalarına da yardımcı olabilir.

2. Sorular (Tek Tip Değil)

Sorular, öğrencilerin içeriği özümsemesine yardımcı olurken, videolarınızı anladıklarını doğrulamanıza da olanak tanır. Bununla birlikte, geleneksel çevrimiçi öğrenme, varsayılan olarak çoktan seçmeli sorulara yönelme eğilimindedir. Sorularınızı sadece daha zor değil, aynı zamanda daha ilginç hale getirmek için karıştırmayı deneyin! Örneğin, bu tür sorular oluşturmak için Koantic'i kullanabilirsiniz:

- Sürükle ve bırak
- Boşlukları doldurun
- Doğru ya da yanlış
- Eşleştirme
- Sıcak nokta
- Ve daha fazlası

Çoktan seçmeli sorular, öğrencileriniz içeriği anlamasa bile% 25 doğru yanıtlanma şansına sahiptir. Öte yandan, boşlukları doldurma, sürükle ve bırak ve eşleştirme türü soruları doğru bir şekilde anlamak için daha fazla kavrayışa ihtiyaç duyar.

3. Animasyonlar

Bir noktayı göstermek, önemli bir kavramı güçlendirmek veya videonuzun daha az ilgi çekici kısımlarına biraz görsel teşvik eklemek için mevcut videonuzun üzerine bol miktarda animasyon katabilirsiniz. Örneğin, öğrenciye önemli bir dersi hatırlatmak için bir kavramı görsel olarak görüntülemek için bazı simge ve şekillerde soluklaşabilir veya bazı metinler açabilirsiniz. Bilgilerinizi ne kadar çok kanalda gösterirseniz, öğrenci sürücünüzün bilgileri etkili bir şekilde muhafaza etme şansı o kadar artar. Destekleyici resimleri canlandırmak bile yardımcı olabilir.

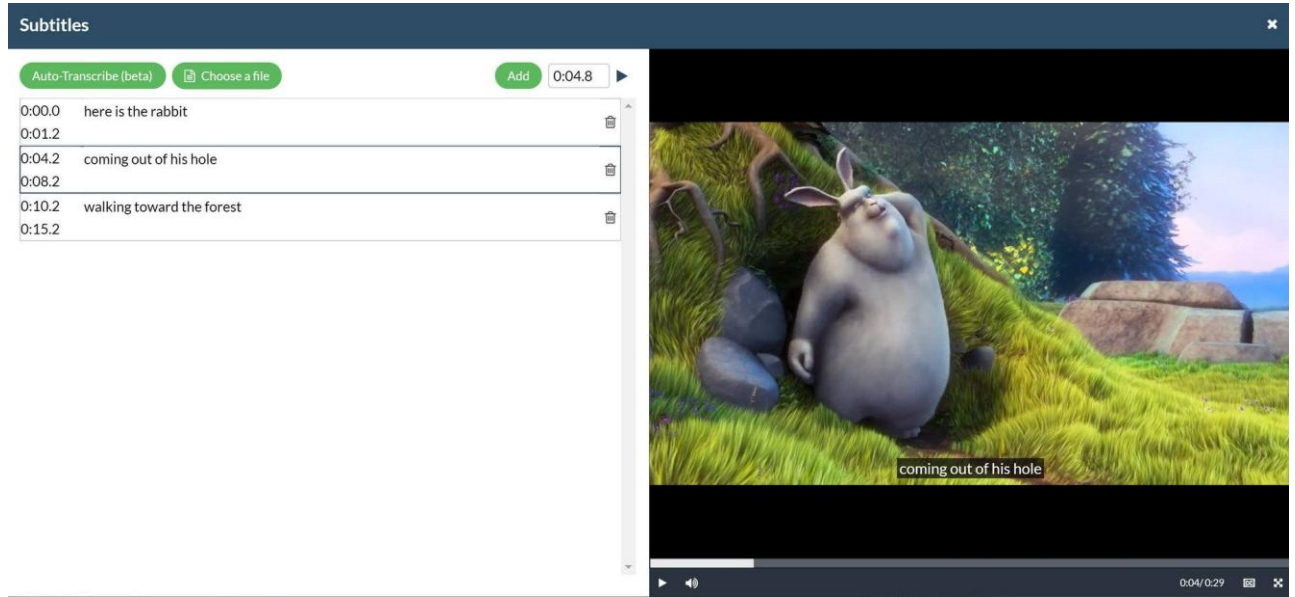
4. İlgili Pop-up'lar

Videonuzla ilgili destekleyici belgeler veya yardımcı bağlantılar var mı? Bu durumda, öğrencilerinize yardımcı belgelere kolay erişim sağlamak için açılır düğmeler eklemeyi düşünün. Bu düğmeleri eklediğinizde, öğrencilerinize bu yararlı belgelerin onları desteklemek için orada olduğu hatırlatılacaktır. Ayrıca videoya ek bağlam da sağlayacaktır.

5. Videodaki Video

Evet, mevcut bir videonun üzerine video eklemek bir seçenektir! Örneğin, öğrencinin etkileşim kurması için bir senaryo oluşturmak istediğinizi varsayalım. Biri senaryo için, diğeri senaryoyu açıklayan bir eğitmen için olmak üzere iki ayrı video dosyanız varsa, normalde ayrı video yazılımında uzun düzenleme sürecinden geçmeniz gerekir. Ya da, ana senaryo videosunu doğru zamanda duraklatabilir ve üzerine ikinci bir açıklayıcı video yerleştirerek, her iki videoyu tek bir videoda birleştirmek için harcayacağınız zamandan tasarruf edebilirsiniz. Videodaki videonun yararlı olabileceği birçok başka senaryo vardır, bu nedenle kulağa saçma gelse de, bu tekniği göz ardı etmeyin.

6. Altyazı Ekleme



Altyazı, etkileşimli kurs oluşturmanın önemli bir parçasıdır. Ve bu sadece işitme güclüğü çeken insanlar için değil. Bazı öğrenciler, yazılı haldeyken bir şeyi anlamak için daha iyi vakit geçirirler. Ancak, birkaç kanalda gösterilirse, bir kavramı anlamak için daha kolay zamana sahip olmayanlar bile. Bu durumda, kullanılan 3 kanal vardır: işitsel, görseller ve metin.

5. E-Öğreniminiz İçin Etkileşimli Video Platformları: Çevrimiçi Eğitimde Etkileşimli Video Neden Önemli?

Videonun Q Derecelendirmesi çizelgelerin dışında. YouTube, Snap Chat, Instagram veya diğer video paylaşım platformlarından bir videoyla birinin telefonunu yüzünüze itirmeden bir akşam dışarı çıkmak zordur. Videodan daha iyi olan tek şey etkileşimli videodur. Yani, etkileşimli ve sürükleyici bir video. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde, e-Öğrenime video ve etkileşimli video eklemek için artan bir talep var. İyi haber şu ki, eğlenceli ve ilgi çekici interaktif videonun oluşturulmasını sadece uygun maliyetli değil, aynı zamanda aramızdaki en teknofobik olanlar için bile erişilebilir kılan, büyüyen bir araç listesi var.

Daha yakından bakmak için en iyi 3 etkileşimli video platformundan etkileşimli videonun **çevrimiçi eğitimde** neden bu kadar önemli bir araç olduğunu ve ayrıca bunları pazarda neyin farklı kıldığını bize açıklamalarını sorduk. İşte söyledikleri:

1. WIREWAX

WIREWAX , 500'den fazla marka ve ajans içeren 25.000 kullanıcıya interaktif videolar sağlayan bir "bağlantılı video teknolojisi" olarak tanımlanıyor.

WIREWAX, "Klasik video tek yönlü bir konuşmadır. Kitlenize tam anlamıyla yayın yapıyorsunuz, ancak cevap veremiyorlar", diye açıklıyor WIREWAX. "Etkileşimli video, izleyicilerinizin video içeriğinizle doğrudan etkileşime geçmesine olanak tanıdığından manzarayı değiştirir. Kullanıcılar, ilgilendikleri zaman ve istedikleri zaman ilgili bilgilere erişebilirler.

WIREWAX, kullanıcılarının kendi interaktif videolarını oluşturmalarına ve geliştirmelerine olanak tanıyan bir araç geliştirmiştir. WIREWAX, tıklanabilir öğelerin tasarım ve animasyonlar aracılığıyla izleyiciye seslenecek şekilde tasarlanmasını ve etkileşimin net ve öz olmasını sağlamak için çalışır. Özelliklerinden bazıları, statik etiketler, videoyu otomatik olarak duraklatma ve daha fazla etkileşim gerektirecek şekilde video döngüsünü içerir.

"Bağlantılı" kısım, WIREWAX'in videodaki kişileri, ürünleri ve sahneleri otomatik olarak tıklanabilir ve dokunulabilir hale getiren ödüllü yapay zekasıdır. Ardından, bu video bölümlerini web'in geri kalanına bağlar.

Neden WIREWAX'ı Seçmelisiniz?

- **Özelleştirme ve işlevsellik.**
WIREWAX, kullanıcıların markaları gibi görünen ve hissettiren özel etkileşimli içerik oluşturmasına olanak tanır.

- **Hareket izleme teknolojisi.**
WIREWAX, izleyicinin gördükleri ile etkileşimde buldukları şeyler arasında somut bir bağlantı sağlamak için videodaki insanları, nesnelere ve sahneleri hareketle izleyen tek teknolojiyi sunuyor ve bu da ortalama 9 kat daha fazla etkileşim sağlıyor.
- **Ölçeklenebilirlik.**
WIREWAX aracı, kullanıcıların herhangi bir platform veya cihaz için herhangi bir ölçekte etkileşimli video oluşturmasına olanak tanır.

2. Rapt Media

Rapt Media , etkileşimli bir videoyu önce bir kullanıcı deneyimi, sonra bir video olarak düşünüyor.

Şirketin bulut tabanlı etkileşimli video platformu, son kullanıcılar arasında daha derin etkileşim, gelişmiş öğrenme ve ölçülebilir davranış değişikliği sağladığı kanıtlanan, başkalarının kolayca gezilebilir (bir web sitesi gibi) etkileşimli video deneyimleri oluşturmasına olanak tanır.

"İnsanlar artık pasif bir izleyici değil. Bilgi ve bilgi toplama söz konusu olduğunda her zaman sürücü koltuğunda olma beklentisiyle etkileşimli bir kullanıcı grubu haline geldik. Daha iyi bir hayat yaşamak için yolumuza dokunmak, dokunmak ve kaydırmak veya Daha iyi bir iş yapmak artık bir norm ", diye açıklıyor Rapt Media. "Pasif olarak tüketilen içerik, ister video ister başka türlü, karmaşık bilgileri öğrenmeye veya özümsemeye çalışırken artık ihtiyaçlarımıza uymuyor".

Fortune 500 kurumsal müşterileri, çalışanları işe alan, dahil eden ve ölçülebilir sonuçlarla eğiten etkileşimli deneyimler oluşturmak, barındırmak ve yayınlamak için Rapt Media'nın platformuna abone olur ve onu kullanır.

Neden Rapt Media'yı Seçmelisiniz?

- **Hızlı gelişim.**
Rapt Media'nın sürükle ve bırak Kullanıcı Arayüzü, özel kod etkileşimi gerektirmeyen günümüz piyasasındaki en kolay ve en sezgisel Kullanıcı Arayüzüdür. Gerçek zamanlı olarak yineleme yeteneği, etkileşimli deneyimlerin her örneğini etkiler.
- **Kullanıcı deneyimi.**
Dallanma ve kullanıcı deneyimi, Rapt Media'nın temel uzmanlığıdır. Rapt Media'nın platformu, içerik oluşturucunun kullanıcıyı deneyimin merkezine yerleştirmesine olanak tanıyarak, etkin noktalara sahip geleneksel doğrusal bir video yerine kendi içerik yollarını seçmelerine olanak tanır.
- **Veri tabanlı.**
Rapt Media'nın analiz kontrol panelini kullanarak, dönüşümleri ve

davranışları ölçülebilir ve videolarda izlenen yollardan anlamlı bilgiler elde edebilirsiniz. Rapt Media, istenen davranışları yönlendirmeye, gerçek ölçümleri / hedefleri belirlemeye ve bunları gerçekleştirmeye odaklanan deneyimler sağlayarak farklı kullanıcılar için hem deneyimi hem de kanalı optimize ederek kuruluşların daha etkili ve verimli olmasına yardımcı olur.

3. HapYak

HapYak , kuruluşlar için web videoları aracılığıyla insanlarla etkileşim **kurma** yöntemlerini basitleştirmek ve derinleştirmek için sezgisel, etkileşimli bir video platformu sağlar. Fortune 500 şirketleri, potansiyel müşterileri çekmek, çalışanları eğitmek ve içerik pazarlama stratejilerini ölçmek için HapYak'ın etkileşimli videosunu kullanıyor. Üniversiteler bunu öğrencilerle daha iyi etkileşim kurmak, çevrimiçi katılımı ölçmek ve ters çevrilmiş sınıfları uygulamak için kullanıyor. Ve liste uzayıp gidiyor.

Şirket, "Etkileşim bir videoyu monologdan diyaloga dönüştürüyor ve videonun, bilgi aktarımının sağlanmasından ürünlerin doğrudan video tuvalinde doğrudan satın alınmasına kadar uzanan iş hedeflerine ulaşmasına olanak tanıyor" diyor.

HapYak, tüm video platformlarında mevcut tüm videolarla çalışır. Özelleştirme, genişletme, ölçülebilir veriler ve entegrasyon göz önünde bulundurularak HTML5 üzerine oluşturulmuştur.

Neden HapYak'ı Seçmelisiniz?

- **Ölçeklenebilirlik.**
HapYak'ın platformu 1 veya 1.000 video için oluşturulmuştur.
- **Ölçülebilirlik.**
HapYak'ın SaaS platformu, video stratejinizi oluşturmak için en derin verileri, en kolay araçları ve en esnek entegrasyon seçeneklerini sağlar.
- **Esneklik.**
HapYak araçları, nihai hedefin müşteri adayları oluşturma, lider yetiştirme ve e-Öğrenme ve eğitim olduğu videolar için kullanılır.

English

1. The Power Of Interactive Video In eLearning

2- The Drawbacks Of Regular Video

3- Why You Should Create Interactive Videos In Your eLearning Courses

4. How To Create Interactive Video Content That Drives Results

5. Interactive Video Platforms For Your eLearning: Why Interactive Video Is Key In Online Education

How To Produce Engaging Interactive Videos

1. The Power Of Interactive Video In eLearning

Video learning is nothing new. Every corporation that has been established for a few decades can probably remember the use of old video cassettes to train their employees. While video training can be highly effective, it does come with its own set of limitations.

2- The Drawbacks Of Regular Video

Using regular video content in your eLearning course is always an option. However, this type of content lacks engagement. There are only two ways the learner can interact with regular video: play or pause. This gets old pretty fast. For longer videos, your viewer will easily lose focus along the way. Because there is no way to check in with them along the way, you cannot verify whether or not they have actually understood the concepts being presented to them. If they check out mid-way—as anyone would during long content—there's no way to bring them back in. In short, a regular video has no way to validate learning.

3- Why You Should Create Interactive Videos In Your eLearning Courses

On the other hand, interactive video lets your learners engage with the content at several points during the learning experience. Interactive videos are over 3 times more engaging than traditional video content, which ensures your learners are getting the most of your course. You can plant knowledge checks at several checkpoints in your videos to turn the content into a gamified experience. Not only does this ensure your learners stay on their toes, but it verifies that they are actually learning what you need them to learn.

For example, let's say your learner just finished watching half of your video. Before moving forward, you could ask them a question related to the content they just viewed and integrate this directly into your video. If they pass, the video can keep playing, but if not, you can move your learner back and help them rewatch the parts that they didn't understand. Creating interactive video content allows you to add a layer of interactivity to your course content without needing to do any crazy video edits. For example, cloud-based tools like **Koantic** allow you to directly create interactive content layered on your video using drag-and-drop features.

You can simply upload your videos on the software or pull your videos from popular streaming providers like YouTube, Vimeo, Brightcove, and more. Additionally, to increase the level of immersion, you can create **a scenario-based approach**, which presents the learner with a life-like situation that they must navigate using choices. This is only possible with interactive video.

4. How To Create Interactive Video Content That Drives Results

Here are 6 features you can include in your videos to make them interactive and engaging.

1. Bookmarks

Adding a bookmark feature to your video content makes it much easier for learners to customize the experience. You should add bookmarks to relevant highlights in the content so that the learner can hop back and forth between sections. Allowing them to add their own bookmarks can also help them retain the sections that are more difficult for them.

2. Questions (Not Just One Type)

Questions help learners absorb the content while allowing you to verify that they understand your videos. However, traditional online learning tends to default to multiple-choice questions. Try mixing it up to make your questions not only more challenging, but more interesting, too! For example, you can use Koantic to create questions of this type:

- Drag-and-drop
- Fill-in-the-blanks
- True or false
- Matching
- Hotspot
- And much more

Multiple-choice questions have a 25% chance of being answered right even if your learners didn't understand the content. On the other hand, fill-in-the-blanks, drag-and-drop, and matching-type questions need more comprehension to get them right.

3. Animations

You can layer plenty of animations on top of your existing video to illustrate a point, reinforce an important concept, or just add a bit of visual stimulation to less engaging parts of your video. For example, you could fade in some icons and shapes to visually display a concept or pop in some text to remind the learner of an important lesson. The more channels you display your info on, the more chances your learner has to retain it effectively. Even animating supporting images can be helpful.

4. Relevant Popups

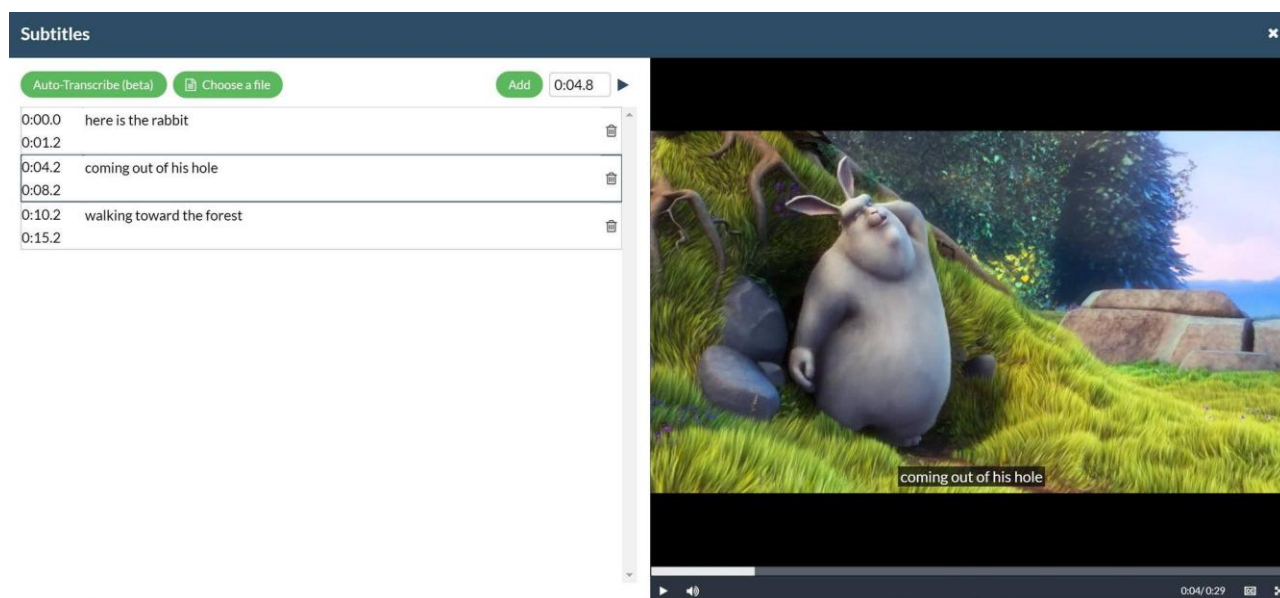
Are there supporting documents or helpful links that relate to your video? In this case, consider adding pop-up buttons to give easy access to helpful documents for your learners. By adding these buttons, your learners will be reminded that these helpful documents are there to support them. It will also provide additional context to the video.

5. Video On Video

Yes, adding video on top of an existing video is an option! For example, let's say you wanted to create a scenario for the learner to interact with. If you have two separate video files—one for the scenario, and one for an instructor explaining the scenario—you'd normally have to go through the lengthy process of editing in separate video software. Or, you could simply pause the main scenario video at the right moment and overlay a second explanatory video above it, saving you the time it would take to merge both videos into one. There are many other scenarios in which video on video could be useful, so although it may sound silly, don't discount this technique.

6. Closed-Captioning

Closed-captioning is an important part of interactive course creation. And it's not just for people who are hard-of-hearing. Some learners have a better time understanding something when it is in written form. But even those who don't will have an easier time understanding a concept if it is displayed via several channels. In this case, there are 3 channels being used: audio, visuals, and text.



5. Interactive Video Platforms For Your eLearning: Why Interactive Video Is Key In Online Education

The Q-Rating of video is off the charts. It's hard to go out for an evening without having someone shove their phone in your face with a video from YouTube, Snap Chat, Instagram, or other video sharing platform. The only thing that is better than the video is the interactive video. That is, a video that is interactive and immersive. Not surprisingly, there's a growing demand to add video and interactive video to eLearning. The good news is that there is a growing list of tools that makes the creation of fun and engaging interactive video, not only affordable, but also accessible to even the most techno-phobic among us.

To take a closer look, we asked 3 top interactive video platforms to tell us why interactive video is such a **key tool in online education** and also explain to us what differentiates them in the market. Here's what they said:

1. WIREWAX

WIREWAX describes itself as a "connected video technology", providing interactive videos to 25,000 users, which includes more than 500 brands and agencies.

"The classic video is a one-way conversation. You are quite literally broadcasting out to your audience, but they cannot respond", **WIREWAX** explains. "The interactive video changes the landscape, as it allows your viewers to engage with your video content directly. Users can access relevant information as and when they're interested".

WIREWAX has built a tool that allows its users to create and develop their own interactive video. **WIREWAX**, then, works to ensure the clickable elements are designed to call out to the viewer through design and animations and the interactivity is clear and concise. Some of its features include static tags, automatically pausing video and looping video to require more engagement.

The "connected" part is **WIREWAX**'s award-winning artificial intelligence that automatically makes people, products, and scenes in video clickable and touchable. Then, it connects those video parts to the rest of the web.

Why Choose **WIREWAX**?

- Customization and functionality.
WIREWAX allows users to create custom interactive content that looks and feels like their brand.

- Motion-tracking technology.
WIREWAX offers the only technology that motion-tracks people, objects, and scenes in video to provide a tangible link between what the viewer sees, and what they engage with, which leads to 9 times more engagement on average.
- Scalability.
The WIREWAX tool allows users to create interactive video at any scale, for any platform or device.

2. Rapt Media

Rapt Media thinks of an interactive video as a user experience first, and as a video, second.

The company's cloud-based interactive video platform enables others to easily create navigable (like a website) interactive video experiences, which is proven to drive deeper engagement, enhanced learning, and measurable behavior change among end users.

"People are no longer a passive audience. We have become a group of interactive users with the expectation to always be in the driver's seat, when it comes to gathering knowledge and information. Tapping, touching and swiping our way to live a better life or do a better job is now the norm", Rapt Media explains. "Passively consuming content, be it video or otherwise, no longer fits our needs, when trying to learn or absorb complex information".

Fortune 500 enterprise customers subscribe and use Rapt Media's platform to build, host, and publish interactive experiences that recruit, onboard, and train employees with measurable results.

Why Choose Rapt Media?

- Rapid development.
Rapt Media's drag-and-drop User Interface is the easiest and most intuitive User Interface in the marketplace today, with no need to custom code interactivity. The ability to iterate in real-time impacts every instance of the interactive experiences.
- User experience.
Branching and user experience is Rapt Media's core competency. Rapt Media's platform allows the creator to put the user at the center of the experience, enabling them to choose their own path of content versus a traditional linear video with hotspots.
- Data-driven.
Using Rapt Media's analytics dashboard you can measure conversions and behaviors and derive meaningful insights from paths taken in videos. Rapt Media helps organizations be more effective and efficient by optimizing

both the experience and channel for different users by ensuring the experiences built focus on driving desired behaviors, on setting real metrics/goals, and on delivering on them.

3. HapYak

HapYak provides an intuitive, interactive video platform for organizations to simplify and deepen the way they engage people through web video. Fortune 500 companies use HapYak's interactive video to engage prospects, train employees and measure their content marketing strategies. Universities use it to better engage learners, quantify online participation and implement flipped classrooms. And the list goes on.

"Interactivity turns a video from a monologue to a dialogue, and allows the video to achieve business goals ranging from ensuring knowledge transfer to allowing the direct purchase of products directly on the video canvas", the company says.

HapYak works with all existing videos, across all video platforms. It is built on HTML5 with customization, extension, measurable data, and integration in mind.

Why Choose HapYak?

- Scalability.
HapYak's platform is built for 1 or 1,000 videos.
- Measurability.
HapYak's SaaS platform provides the deepest data, easiest tools and most flexible integration options on which to build your video strategy.

Flexibility.

HapYak tools are used for video where the end goal is lead generation, lead nurturing and eLearning and training